

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, Récipiendaire du Prix de la commandite Loto-Québec

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU, le 17 novembre 2015 – L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu est fier d'annoncer qu'il est le lauréat de la 5^e édition du **Prix de la commandite Loto-Québec**, remis dans le cadre du gala organisé par la Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec.

Sélectionné pour son activation de commandite, l'International de montgolfières s'est démarqué en unissant trois partenaires distincts, aux objectifs de communications marketing complémentaires, afin de créer une seule grande zone d'animation ludique et éducative. **Hydro-Québec** voulait communiquer que le circuit de voitures électriques est florissant et accessible à toutes les familles québécoises, opérationnel et facile d'utilisation. Le **Conseil Économique du Haut-Richelieu** désirait communiquer que le Haut-Richelieu est l'instigateur de la première et de la seule région possédant un circuit touristique 100 % électrique. **Chevrolet** souhaitait démontrer que son modèle de voiture électrique est novateur et puissant, d'autant plus qu'il est facilement rechargeable.

Le groupe **Cogestion**, promoteur de l'International de montgolfières, a approché ces trois partenaires distinctement pour découvrir qu'ils possédaient des objectifs marketing complémentaires. L'opportunité a été saisie afin d'unir ces partenaires dans une activation de commandite commune en lien avec leur image de marque respective. Grâce à leur collaboration, **Hydro-Québec**, le **Conseil Économique du Haut-Richelieu** et **Chevrolet** ont su faire briller l'International de montgolfières parmi les plus grands événements du Québec.

Le Prix de la commandite Loto-Québec a été remis le 10 novembre dernier afin de récompenser le partenariat de commandite en événementiel s'étant le plus démarqué au niveau de la qualité, de l'originalité, de la pertinence de l'activation de la marque et des retombées pour les partenaires. L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu souhaite remercier ses trois partenaires, qui ont accepté de participer à cette aventure et qui lui ont permis ce couronnement.

La 33^e édition de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu se déroulera du 13 au 21 août prochain. Le dévoilement complet de la programmation aura lieu au printemps 2016. D'ici là, visitez le www.montgolfieres.com ou suivez-nous sur les médias sociaux.

-30-

Source : International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
Guillaume Poirier, Directeur marketing et communications, guillaume@montgolfieres.com, 450 346-6000 poste 237